

【媒体评论】激活消费潜力，曹县消费品以旧换新政策出台

激活消费潜力，曹县消费品以旧换新政策出台近日，我县印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》，提出实施消费品以旧换新工程，围绕促进汽车、家电、家装消费，明确以旧换新促销活动和支 持方式，不仅扩大了消费品以旧换新的范围和品类，也加大了补贴力度。这些新变化带来什么影响？一起来了解。一、此次消费品以旧换新工程活动成果据悉我县联合行业协会汽车、家电、家装企业商家等，研究推出了消费品以旧换新活动，推动“真金白银”的优惠直达消费者。开展“以旧换新 百万补贴”“情系职工 共办实事”等家电以旧换新专项补贴活动，进一步活跃了消费市场，组织了奇瑞、比亚迪、大众、五菱、江淮等车企联合举办了“2024激发消费新活力”车展，激发了新能源车的消费潜力。二、消费品以旧换新工程的意义新一轮以旧换新政策，政策支持的产品范围明显扩大，从原先的家电和汽车，扩展到厨房升级改造，家庭适老化改造等不同的领域，更好地适应消费者多元化的消费需求。换新之后消费者的生活体验感也大大提升，比如开了多年的汽车置换新能源，不

仅能够获得国家补贴，降低购车成本，还节能环保，提供物联网智能新体验，这样划算的以旧换新，能够成为消费升级和经济发展的重要推动力。同时，从环保和资源利用角度来看，通过回收旧的消费品，可以降低能源消耗和碳排放，更好推动经济循环和绿色发展。

三、消费品以旧换新工程有何要求对于政府来说，政府有关部门在牵头制定消费者以旧换新活动时，要通过提升产品质量和供给水平，顺应当下个性化需求趋势，不断创造更多新需求，而不是把大量积压产品重新卖给消费者。对于消费者来说，消费者在决定以旧换新时，应考虑到二手产品回收的实际差异以及可能的优惠限制。提前了解市场行情，充分了解相关法规政策，货比三家，权衡利弊，从而做出最适合自己的决定，确保整个以旧换新过程顺利进行。（记者：王浩）来源：曹县融媒链接：<https://iapp.caoxianrongmei.cn/share/YS04Ny0zNDQ5NzgwMw.html>

YS04Ny0zNDQ5NzgwMw.html

曹县人民政府办公室

2024年07月22日