

曹县人民政府对市政协第十六届二次会议第365号提案的答复

曹县人民政府对市政协第十六届二次会议第365号提案的答复曹

政字〔2023〕9号

签发人：孟令选孙富国委员：您提出的《关于曹县电商产业转型升级面临的问题及建议》的提案已收悉，现答复如下：一、推动电商人才发展为了促进我县电商产业高质量发展，我县将通过以下措施招引、培育电商人才：（一）实行云人才柔性引进模式。为破解我县设计人才不足、策划美工直播人才缺乏等难题，计划采取柔性引进模式，在曹县注册设计工作室、直播工作室、摄影工作室等，每月定期在曹开展工作（至少12天）的，按照学历不同，给予一定的创业补贴，成绩突出的，可以参加先进模范人物评选。（二）加强政校企互动，签订实质性合作协议。与省内、市内大专院校合作，签订合作办学协议，引进优质师资资源，提升办学层次，培养出“直播销售员”“电子商务师”“互联网营销师”“服装设计师”等技术人才，通过奖金或者专利分红等形式吸引人才为曹县服饰、木制

品产业销售创新、产品设计出谋划策、献智献力。（三）定期开展电商企业家培训。我县电商企业大多数是草根创业，管理观念落后，小农思想强，对企业长远发展没有清晰定位，在做大做强方面止步不前，计划邀请专家开展专业的企业管理培训。同时组织企业负责人组团到浙江、广东实地考察并参加电商企业家脱产培训课程，提升管理技能，增强产业提档升级的软实力。参照“境外参展展位补贴”政策，给予相应补贴，提高我县企业参展积极性，拓增销售渠道。（四）提高电商培训效率，开展精准培训。优化电商培训，基于曹县电商高质量发展的新业态，改变以往的大水漫灌培训模式，改为精准培训方向发展。根据不同发展方向的电商企业需求，采用不同的培训，比如针对淘宝、天猫、拼多多等平台店铺，加强运营能力培训，针对直播电商，加强话术、剧本、表演、美工、直播规则等培训。或者鼓励运营能力强的优质运营团队开设推广新算法、新玩法的培训课，政府免费提供培训教室，依据课程时长及听课人数给予一定的补贴。

二、推动汉服品牌化发展

2021年以来，在曹县“出圈”的影响带动下，汉服产业在曹县越做越大，近年来涌现出一批如花神记、锦裳翰林、凤鸣鸾、檀香阁、茗月萱、南阁、汉青月、遇锦记、云

钟阁等汉服企业，随着汉服产业的壮大，品牌化问题日益凸显。为了推动汉服品牌化发展，我县成立中国曹县（演出服饰和林产品）知识产权快速维权中心，主要面向演出服装和林产品产业开展知识产权快速维权工作，将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天，是山东省布局建设的第二家知识产权快速维权中心。2022年11月8号，市中级人民法院知识产权巡回审判庭在市民之家正式揭牌成立，方便我县商家维护自身知识产权利益。2022年7月6日，曹县人民政府和山东省服装设计协会联合成立“曹县汉服设计研究院”，进一步推动汉服品牌化、高端化、国际化发展。2023年2月15日，曹县电商服务中心牵头曹县商都投资有限公司、曹县汉服协会与山东省服装设计协会签订战略合作协议，成立曹县汉服设计研究院有限公司，大大加快了实体化运作进程，同时也为汉服原创设计、人才培育、市场开拓、品牌打造等方面提供了强有力的支撑。下一步我县将继续加强汉服品牌化发展，以申请曹县汉服相关地理产品标志为契机，推动曹县汉服产业高质量发展。

三、推动电商相关协会发展

目前曹县已经成立曹县电商直播协会和曹县汉服协会，分别由曹县有爱云仓负责人李字雷和曹县辰霏服饰有限公司总经理胡春青担任会长，曹县将通过协

会联系政府和相关电商企业，打造了一个能够为电商企业提供服务、能够听取电商企业建议、能够促进电商行业发展的综合平台，为电商行业的总体发展找到了“领头羊”。同时为充分发挥党建引领在电商行业的重要作用，为新时代电商发展注入红色动能，我县成立了中共曹县直播电商行业委员会、中共曹县快递行业委员会，规范直播行业发展，保障快递小哥合法权益，促进我县电商新业态健康有序发展。

下一步，我县将继续发挥协会的纽带作用，服务好我县电商产业，推动电商产业高质量发展。

四、推动淘宝村镇向电商村转型升级

当前全国电商发展呈多平台趋势，我县电商企业不仅仅在阿里平台上交易，更多通过拼多多、京东、抖音、快手等平台进行，例如在拼多多平台上，全国汉服销售排名前2000家网店，就有1200家来自曹县，单一电商平台发展模式已经不适应未来电商市场发展的要求，2022年我县制定了电商村发展战略，在曹县十五次党代会和县“两会”上对电商工作提出要求：坚定不移推进电商扩面提质，持续擦亮网红名城名片，五年内电商村占比达到40%以上（即电商村总数达到320个以上）。下一步我县将继续推行电商平台多元化发展战略，增强我县多平台发展的优势，促进我县甚至我市电商进一步发展。

五、夯实电商

数据来源目前各电商平台的数据具有封闭性，相关交易数据、销售集中产业等不对外公布，而政府对电商产业发展决策、政策制定、产业引导离不开基础数据的支撑，经省商务厅与市商务局建议，我县与浪潮集团开展合作，电商主要数据从浪潮卓数上获取，同时结合从阿里巴巴、拼多多等平台获取的数据，为电商产业发展提供较为准确的数据支持，下一步，我县将加大与浪潮集团合作力度，获取更多、更准确的电商发展数据。

六、加大电商金融扶持我县财政每年列支300万元，发改、商务、农业农村等部门每年整合资金5000万元用于发展电商产业。与网商银行、曹县农商银行、曹县农业银行、省担保公司等深入合作，制定了电商企业金融服务方案，推出“电商贷”“店铺贷”等30余种贷款产品，网商银行实现“三分钟申请、一分钟到账、零人工干预”的曹县速度、县农业银行开展了信用贷款业务（即无需抵押即可申请贷款），为全县电商户提供方便、快捷、额度适合的金融产品。县人民政府与中国农业银行菏泽分行签订金融服务乡村振兴战略合作协议，并在大集镇孙庄村设立乡村振兴服务网点，2022年全年服务300多家电商企业，发放贷款超过3亿元；县人民政府与曹县农商银行举行“金融服务乡村振兴 助力经济高质量发展”战略合

作签约仪式，农商银行为曹县提供12亿元的贷款金额，助力电商促进乡村振兴。与网商银行签署《“数字化普惠金融项目”战略合作协议》，2022年累计发放贷款49.29亿元，累计服务人数63350人，自协议签订以来，网商银行已累计放款183.42亿元，累计服务人数14.6万余人，单个个体电商户贷款额度达152万元，为全国最大个体电商户贷款额。2023年3月，威海银行（曹县支行）成立，为了助力曹县电商产业，县人民政府协助威海银行（曹县支行）于4月份走访电商户，优化贷款产品设计模型，将更多的曹县电商户纳入优质客户名单。下一步，我县将通过更加优惠的金融政策，助力电商产业发展。感谢您对我县电子商务工作的关心和支持，希望对我们的工作多提宝贵意见，通过我们的共同努力，把曹县的电子商务产业做得更好，促进曹县乃至我市电商经济更好更快发展。 #####曹县人民政府2023年6月12日

曹县人民政府办公室

2023年06月12日