

对外贸易创新发展行动的措施有哪些

（一）推进贸易创新行动。1. 优化国际市场布局。结合省“境外百展”市场开拓计划，聚焦我县机电产品、农副产品、日用消费品等优势行业，优先布局RCEP区域、20个重点国家、“一带一路”市场，对标国际经贸规则，推进外贸企业积极参与国际市场开拓。积极参加日本、韩国、RCEP区域进口博览会，搭建集商品采购、投资促进于一体的进口合作平台。积极组织外贸企业利用重大经贸活动，提升与欧洲经贸合作。密切关注美对华经贸政策，稳住美国市场。2. 创新市场开拓方式。充分利用5G、大数据、区块链等高新技术，开展云展示、云洽谈、云签约，提升企业数字化营销能力。在美国等具备条件的海外仓搭建线上线下商品展示展销平台，举办新业态专场推介培训活动。加强国际营销体系建设，推动木制品、汽车零部件等重点行业企业建设国际营销服务网点，培育境外营销公共服务平台。3. 促进内外贸一体化。推动外贸企业利用直播电商、社交电商等新模式开拓国内市场。引导流通企业、电商平台开展国际化经营。实施“同线同标同质”工程，畅通转内销市场准入，解决标识规范等问题。搭建出口转内销服务平台，支持外贸企业与国内大型连锁商超、零

售批发商、优质品牌商加强产销对接，拓展内销市场。培育双循环示范企业，探索内外贸融合发展新模式。

4. 加强国际物流保障。积极协调菏泽海关在曹县设立海关监管站和保税仓，推动曹县广源陆港物流园项目建设，开通中欧、中亚班列线路，逐步增加开行频次，提升中欧、中亚班列货运通道能力。通过“陆海通多式联运平台”将海关功能前置，直接办理“一关三检”和“出口退税”手续，实现水路联运及国内铁路物流与海洋运输的无缝衔接，打造曹县参与“一带一路”贸易的新通道。

5. 提升通关便利化水平。加大企业信用培育力度，扩大AEO企业数量。利用中国（山东）国际贸易“单一窗口”功能，充分发挥大数据平台作用和“一站式”“零接触”服务优势，更好服务曹县外贸企业，服务全县经济社会发展大局。提高出口退税质效，进一步缩短审批时长。提升外汇收支便利化水平，鼓励引导外贸新业态、大宗商品进口等领域使用人民币计价结算。

（二）实施优进优出行动。

6. 提高商品出口质效。支持在重点领域建设一批新型研发机构，提升出口企业自主创新能力。建设检验检测中心等创新公共服务平台，支持出口企业开展质量管理体系认证。加大国际自主品牌培育，引导企业与国际品牌企业合作，为开展境外商标注册、

专利申请提供便利。引导企业推进贸易各环节“上线触网”，借助跨境电商增强品牌培育能力，打造互联网自主品牌，助推企业开拓国际市场。

7. 增加优质产品进口。扩大先进设备进口，重点引进生物医药先进技术和机电装备、高端化工设备等，落实优势产业关键技术、设备及零部件进口贴息政策。推进企业在欧亚班列沿线布局区域集货中心，便利中东欧等国家和地区特色产品进口。

（三）实施外贸新业态提升行动。

8. 规范发展跨境电商、公共海外仓等新业态。引导培育跨境电商龙头企业，开展跨境电商产业园、公共海外仓等主体培育行动，鼓励企业自建独立站。力争曹县获批国家级跨境电商综试区和市级跨境电商集聚区。推广“产业带+跨境电商”模式，优选纺织服装、农产品、木制工艺品、汽车零部件等优势产业，开展特色产业带线上拓展行动。提升跨境电商贸易市场外向度，培育一批带动作用强的工业企业和体现产业特色的自主品牌。优化外贸综合服务企业退税服务。发展新型易货贸易，拓展日韩与欧亚国家的转口贸易、过境贸易。

9. 创新发展服务贸易。围绕“制造+服务”转型、数字贸易、文化产品及服务、医养健康等服务领域，培育省级特色产业服务出口基地；发展知识产权和人力资源服务。加快外包、金融、保

险、医疗、教育、展会、文化娱乐等新兴服务贸易向数字化、网络化和智能化转型，提高服务贸易进出口水平。（四）实施贸易产业融合行动。10. 完善外贸产业链供应链。推进外贸转型升级基地高质量发展，搭建研发、检测、营销、信息、物流等公共服务平台，优化完善支持政策，维护产业链供应链稳定。支持外贸主导产业转型升级，鼓励新业态新模式加快发展。聚焦高端化工、机电装备制造、生物医药等关键产业链，开展上下游产业招商，培育完善配套体系，提升产业聚合度。

曹县人民政府办公室

2022年03月21日