

2025 世界牡丹大会汉服产业
高质量发展论坛项目

绩效评价报告

北京思泰工程咨询有限公司



2025 年 11 月

目 录

| | |
|-------------------------------|---|
| 一、项目基本情况 | 1 |
| (一) 项目概况 | 1 |
| (二) 项目绩效目标 | 2 |
| 二、评价结论及分析 | 2 |
| (一) 评价结论 | 2 |
| (二) 指标分析 | 3 |
| 三、项目实施成效 | 6 |
| 四、存在的问题及原因分析 | 7 |
| (一) 预算编制不科学，项目成本超预算 | 7 |
| (二) 管理制度不健全，实施方案不完整 | 7 |
| (三) 项目准备不够充分，活动细节考虑不足 | 7 |
| (四) 绩效目标细化量化不足，难以发挥引导约束作用 .. | 7 |
| 五、有关建议 | 8 |
| (一) 科学编制预算，规范资金使用 | 8 |
| (二) 健全管理制度，完善实施方案 | 8 |
| (三) 加强项目谋划与统筹，减少细节失误 | 9 |
| (四) 规范设置绩效指标，发挥目标引导约束作用 | 9 |

2025 世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛 项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

近年来，曹县依托服装产业基础和电商资源优势聚力发展汉服产业，呈现出“迭代升级、裂变发展”的良好势头。为进一步深入挖掘汉服文化丰富内涵，扎实推进文化“两创”工作，曹县计划举办一场汉服产业高质量发展论坛，汇聚各方智慧与力量，共商汉服产业发展大计，以此助力汉服产业在文化赋能下实现更高质量、更具创新性的发展。

2.主要内容及实施情况

该项目主要内容为计划于2025年4月9日在菏泽会盟台会议中心举办汉服产业高质量发展论坛，拟邀请嘉宾及代表共约200人，活动议程分为10个环节，计划开展专家讲座5场次、圆桌论坛1次。项目于2025年4月9日顺利完成，邀请嘉宾及代表等共190人，实际开展专家讲座5人次、圆桌论坛1次。通过2025年项目实施，提升了曹县汉服品牌影响力，进一步提升汉服产业的文化内涵和市场竞争能力。

3.项目预算资金使用情况

2025世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛项目安排预算共计68万元，资金来源为县级财政资金，2025年实际支出44.03万元，预算执行率64.75%。

（二）项目绩效目标

通过投入68万元预算资金，举办2025世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛，广泛邀请全国汉服及相关产业从业者、搭建会议现场、开展专家讲座5场次、圆桌论坛1次等方式，广泛论证曹县汉服产业发展前景，提高曹县汉服知名度。

二、评价结论及分析

（一）评价结论

2025世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛项目于2025年4月9日顺利完成，邀请嘉宾及代表等共190人，开展专家讲座5场次、圆桌论坛1次。通过项目实施，进一步提升了曹县汉服品牌影响力、市场竞争力。但项目实施存在实际支出超预算、业务管理制度不健全、项目准备不足、实施不够规范等问题，尚需加以改善。经综合评定，该项目支出绩效评价得分为87.94分，评价等级为“良”。2025世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛项目绩效评价得分情况详见表2-1。

表 2-1 2025 世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛项目绩效评价得分情况表

| 一级指标 | 分值 | 得分 | 得分率（%） |
|------|----|-------|--------|
| 决策 | 15 | 11 | 73.33 |
| 过程 | 25 | 18.94 | 75.76 |
| 成本 | 5 | 3 | 60 |

| 一级指标 | 分值 | 得分 | 得分率(%) |
|------|-----|-------|--------|
| 产出 | 25 | 25 | 100 |
| 效益 | 30 | 30 | 100 |
| 合计 | 100 | 87.94 | 87.94 |

(二) 指标分析

1.项目决策情况。决策指标分值15分，评价得12分，得分率80%。

(1) 项目立项。项目立项符合地方特色产业发展趋势和相关政策要求。与中共曹县县委宣传部“协调全县对外宣传工作，指导对外文化交流工作”的职责相符。项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复交叉。项目事前经过了集体决策，按照规定的程序申请设立，立项程序合规。

(2) 绩效目标。项目编制了绩效目标，绩效目标与汉服论坛活动相关，预期产出效益和效果符合正常业绩水平。项目绩效目标已分解为具体的绩效指标，但细化量化不足，缺少与论坛成果相关的核心指标，扣1分。如未设置“签约项目 \geq X个”“圆桌论坛形成可落地建议 \geq X条”“海外平台曝光 \geq X万次”等关键指标。

(3) 资金投入。项目预算通过《关于下达2025年支出指标的通知》（曹财预字〔2025〕334号）批复预算30万元，《关于下达2025年支出指标的通知》（曹财预字〔2025〕401号）批复预算38万元，共计68万元。预算内容与项目内容匹配，但预算测算未经科学论证，缺乏相关标准、询价材料，测算依据不充分，

扣2分。

2.项目过程情况。过程指标分值25分，得分18.94分，得分率75.76%。

（1）资金管理。该项目批复预算68万元，资金来源为县级财政资金，资金到位68万元，资金到位率100%。2025年实际支出44.03万元，预算执行率64.75%，扣1.06分。项目资金拨付有完整的审批程序和手续，资金支出符合项目合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（2）组织实施。管理制度健全性方面，项目单位制定了财务管理制度、合同管理制度、档案管理制度，但未制定与项目实施相关的监督管理制度、应急管理制度，扣2分。制度执行方面，一是根据现场组复盘情况，项目准备仓促，监督与控制力度不足。现场出现主KV临时更换、嘉宾名单一直变动、嘉宾发言超时、进场和离场引导不足等问题，扣1分。二是实施方案内容不完整，扣1分。其一，缺失风险防控与应急预案。未提及设备故障、天气风险、突发健康问题应对方案；其二，缺失活动效果评估内容。未明确论坛的预期目标（如达成多少合作意向、提升曹县汉服产业多少曝光量），也未制定效果评估指标（如媒体报道量、直播观看人数、嘉宾满意度）。三是合同签订不规范，扣1分。如中共曹县县委宣传部与菏泽市广播电视台签订的委托协议缺少违约责任条款。

3.项目成本情况。成本指标分值5分，得分3分，得分率60%。

2025年度项目预算68万元，实际支出44.03万元。项目签订合同金额为70.52万元，超出预算批复金额，扣2分。

4.项目产出情况。产出指标分值25分，得25分，得分率100%。

(1) 产出数量。查看《2025世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛活动方案》《2025世界牡丹大会·汉服产业高质量发展论坛议程》和项目录制的视频，计划实施的十项阶段的议程均按计划完成。论坛计划议程落地率100%。按照项目绩效目标和提供的专家讲座PPT，计划完成专家讲座5场，实际完成5场。专家讲座完成率100%。

(2) 产出质量。《2025世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛活动方案》计划邀请嘉宾及代表共约200人，按照签到表统计，出席嘉宾或代表共190人。嘉宾会议出席率为95%。根据向单位了解的情况和调查问卷发放情况，活动举办未出现投诉情况。

(3) 产出时效。根据活动实施方案和通知，论坛计划于2025年4月9日举办，查看相关新闻报道的召开时间为4月9日。相关活动举办及时。

4.项目效益情况。效益指标分值30分，得30分，得分率100%。

(1) 社会效益。《关于第三届曹县汉服文化节2025春夏款新品发布会传播分析报告》中显示，据清博大数据监测，自4月8日至4月22日，各网络媒体积极转发推宣，全网相关报道共有1800余条，全网播放量突破8000万。项目实施对提升曹县汉服传播度效果显著。根据项目单位提供的效果资料，本项目实施后确定的

《中共菏泽市委办公室菏泽市人民政府办公室印发〈关于支持曹县汉服产业高质量发展的若干措施〉的通知》（菏办发〔2025〕7号），2025年推动了国家级汉服产教融合基地的设立，大学生汉服嘉年华活动的举办，第三、四届曹县汉服文化节的举办，横店影视城曹县汉服走秀活动的举办和汉服海外推广计划实施等。

（2）可持续影响。参考论坛交流成果，形成《中共菏泽市委办公室菏泽市人民政府办公室印发〈关于支持曹县汉服产业高质量发展的若干措施〉的通知》（菏办发〔2025〕7号），明确了汉服产业发展扶持举措，且举办了较多的延续活动，项目实施具有一定的影响力。

（3）满意度。本次绩效评价共发放满意度调查问卷108份，有效调查问卷108份。根据问卷调查结果，参会人员对本项目实施综合满意度为100%。

三、项目实施成效

2025世界牡丹大会汉服产业高质量发展论坛于2025年4月9日在菏泽会盟台会议中心举办，论坛邀请嘉宾及代表等共190人，开展专家讲座5场次、圆桌论坛1次。通过项目实施，加深了与全国各大专院校合作。北京服装学院、山东工艺美术学院等全国多所高校将持续支持曹县汉服产业发展，推动了学院人才资源、智力资源、科研成果优势与曹县的汉服产业资源、政策资源、生产资源优势融合碰撞，共同推进了汉服产业向更高水平迈进，为曹县汉服文化传播、产业发展壮大提供强有力的智力支撑。

四、存在的问题及原因分析

（一）预算编制不科学，项目成本超预算

预算测算依据不够充分，缺乏相关标准及询价材料，缺少预算测算过程，预算编制缺乏严谨性与科学性。2025年度项目预算68万元，实际支出44.03万元，已签订合同金额为70.52万元，项目实际使用资金超过预算批复金额。

（二）管理制度不健全，实施方案不完整

一是未制定与项目实施相关的监督管理制度、应急管理制度。二是实施方案内容不完整。其一，缺失风险防控与应急预案。未提及设备故障、天气风险、突发健康问题应对方案；其二，缺失活动效果评估内容。未明确论坛的预期目标（如达成多少合作意向、提升曹县汉服产业多少曝光量），也未制定效果评估指标（如媒体报道量、直播观看人数、嘉宾满意度等）。三是合同签订不规范。如中共曹县县委宣传部与菏泽市广播电视台签订的委托协议缺少违约责任条款。

（三）项目准备不够充分，活动细节考虑不足

一是项目实施方案确定时间为4月6日，论坛举办时间为4月9日，准备较为仓促，项目监督与控制力度不足，活动策划制定不够详实。二是活动现场出现多处细节问题、进场和离场引导不足等。

（四）绩效目标细化量化不足，难以发挥引导约束作用

当前绩效目标设置存在短板，具体表现为缺乏可量化、可考

核的核心绩效指标。例如未明确设定“签约项目 \geq X个”“圆桌论坛形成可落地建议 \geq X条”“海外平台曝光 \geq X万次”等关键性指标。无法通过量化标准衡量论坛实际成效，也难以对参会各方形成有效的目标导向约束，可能会影响论坛成果转化率和政策落地效果。

五、有关建议

（一）科学编制预算，规范资金使用

一是规范预算测算流程，科学编制预算。参照同类活动经费标准，制定论坛类项目预算编制指引，细化场地、设备、交通等支出的计价标准；所有支出项需附至少3家供应商的书面询价单，涉及大额支出（如设备租赁超过5万元）需提供比价分析报告，清晰列明测算过程。二是强化预算刚性约束。严格执行“预算先批、签约后行”原则。明确合同签订金额不得超过批复预算，确需超预算的，按程序上报审批，未获批前不得签订合同。

（二）健全管理制度，完善实施方案

一是建立健全专项管理制度，筑牢执行基础。其一，制定项目监督管理制度。明确监督主体与职责，设定监督节点，覆盖活动筹备（合同签订、预算执行）、实施（现场流程、服务质量）、收尾（资金结算、效果评估）全阶段，形成“事前审核、事中巡查、事后复盘”的闭环监督机制。其二，制定应急管理制度。明确应急管理的组织架构（设立应急领导小组及医疗、技术、安保等专项小组）、职责分工与响应流程。二是完善实施方案。今后

举办类似活动，需补充风险防控、应急预案以及活动效果评估内容。三是规范合同签订流程，补齐条款漏洞。如明确主办方未按时支付服务费用、承办方未按约定提供直播/搭建服务、服务质量不达标等违约责任。

（三）加强项目谋划与统筹，减少细节失误

一是科学规划筹备周期，夯实策划基础。设定合理筹备时长标准，论坛类项目需预留至少30天筹备期，核心节点划分为方案确定、嘉宾邀请与合同签订、宣传启动与物料制作、现场搭建与设备调试、全流程彩排，确保各环节时间充足。二是完善现场细节管控，强化现场人员分工。明确各岗位职责与协作机制，设立总控台统筹协调，关键岗位（如签到、引导、技术、应急）实行双人值守，确保问题快速响应。三是制定论坛类活动标准化流程模板。整合筹备周期、任务清单、监督机制、现场执行规范等内容，形成可复用的标准化模板，用于后续同类项目。四是加强团队能力建设。定期组织活动策划、现场执行、应急处置等专项培训，提升工作人员的专业能力，从源头减少细节失误。

（四）规范设置绩效指标，发挥目标引导约束作用

设置可量化、可考核的核心绩效指标，强化绩效指标的引导与约束作用。如设定“年度签约项目数量 $\geq X$ 个”，明确市场开拓量化标准；在成果转化方面，设定“圆桌论坛产生的可落地建议 $\geq X$ 条”，强化研讨实效性；在品牌传播方面，设定“海外平台曝光量 $\geq X$ 万次”，提升国际影响力。